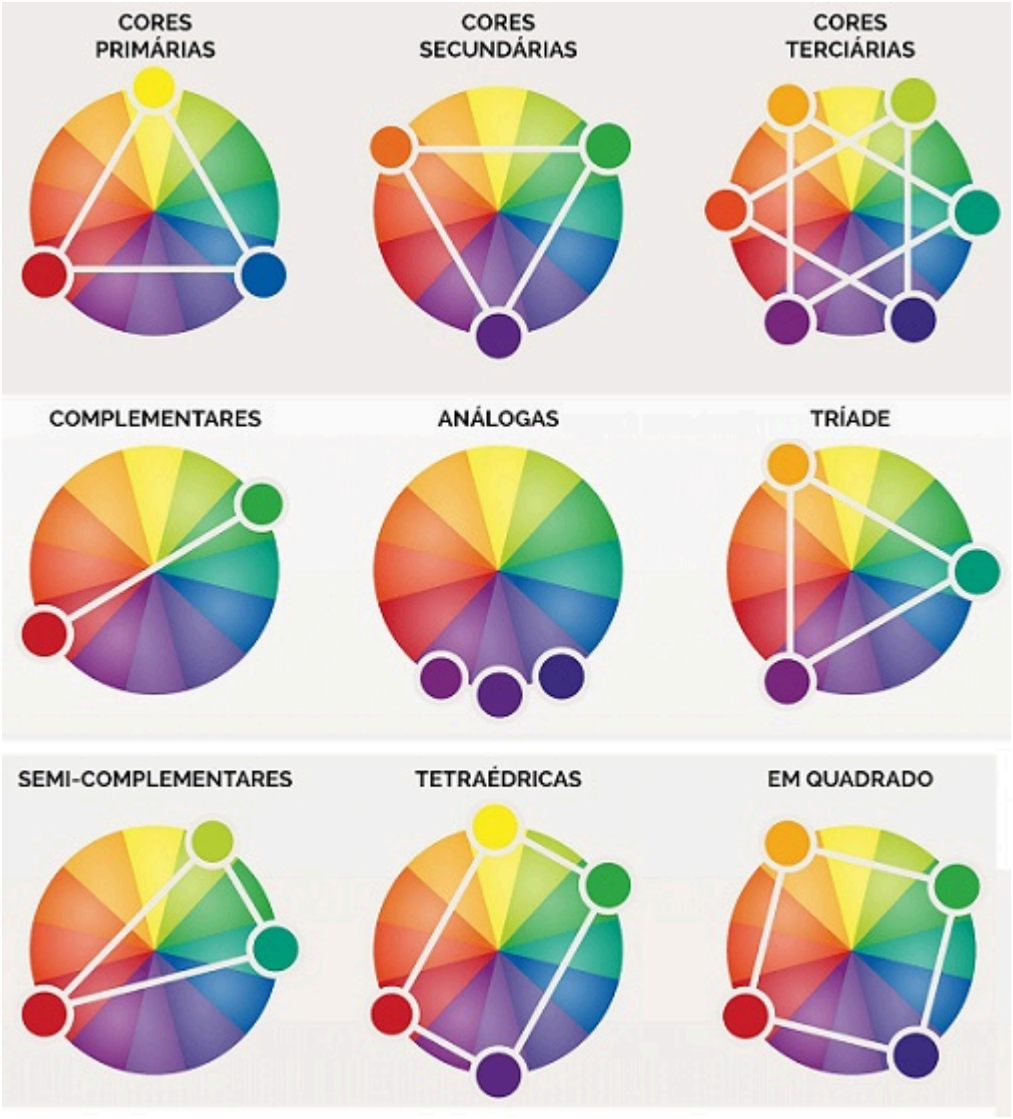
Estudando: Design Gráfico

Psicologia da Cor

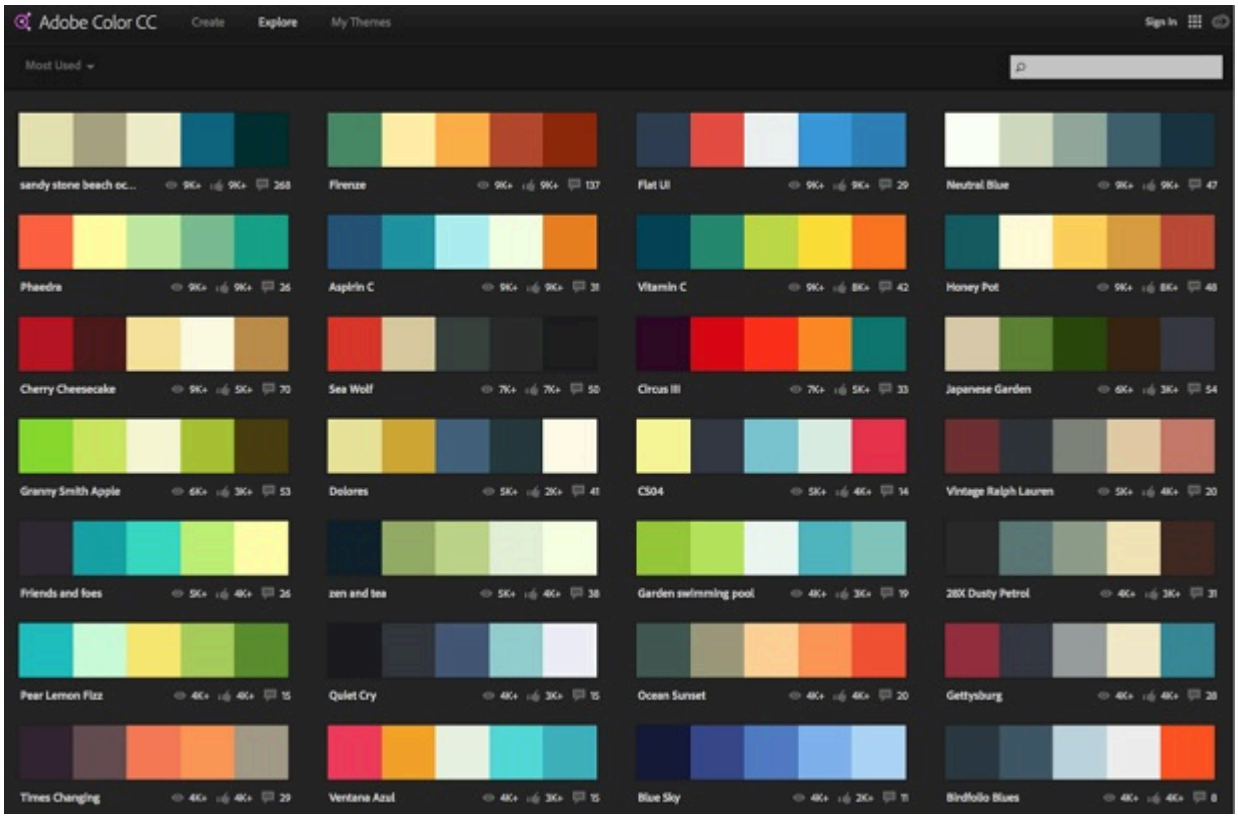
É um estudo que revela como o cérebro humano identifica e entende as cores de diferentes formas, influenciando em suas emoções, sentimentos e desejos. Dessa forma, essa área da psicologia analisa e define quais os efeitos que cada cor gera nas pessoas, como mudanças nas emoções, nos sentimentos, a criação de desejos e muito mais.

É importante aprender a usar o significado de tal elemento favoravelmente para a transmissão de informações. É preciso que as marcas tenham total consciência desses fatores para que seja possível conquistar seus objetivos de marketing.



Veja algumas ferramentas que podem te ajudar a escolher uma cor apropriada para as suas imagens:

Adobe Kuler: Esse site da Adobe fornece paletas prontas e uma ferramenta completa para criar variações de até 5 cores por vez. Você pode usar de composições Análogas, Monocromáticas, Tríades, Complementares, Compostas, Variações Tonais ou Personalizadas.



Site Material IO- Color Tool - Material Design

Um dos mais conhecidos sites para você simular as combinações de cores. Acesse pelo link:**https://material.io/**

Códigos de cores

https://colourco.de/

Este site ajuda a achar cores aleatórias para seu projeto. E o melhor: ele te dá o código RGB imediatamente.

https://htmlcolorcodes.com/

Para projetos web é importante também saber o código da cor RGB em valores HSL, usado em HTML, CSS and SCSS styles.

Extensão CollorZilla do navegador Chrome e Mozilla

O ColorZilla é uma extensão que possibilita que você capture uma cor diretamente do seu navegador, sem ter que tirar print de nada. Assim fica fácil para obter aquela cor que te chamou atenção em outro site. Ele pode ser adicionado nos navegadores Google Chrome e, claro, para Mozilla Firefox.